

## Visite de l'usine de Toyota par des partenaires de l'industrie.

Les entreprises de sous-traitance du Groupe Mundial, Métal Bernard, Beauce Caoutchouc, CDMB et UCB ont proposé une démarche qui permet de se challenger sur nos façons de faire pour aller plus loin et atteindre l'excellence.

Les membres de l'équipe du groupe Mundial ont démontré leur engagement dans la philosophie du Toyota Production System (TPS) en organisant une visite de l'usine de Toyota à Cambridge en Ontario le 11 février dernier. Un groupe de partenaires formé d'une quarantaine de clients, fournisseurs et de membres de l'équipe Mundial ont partagé leur passion pour l'amélioration continue, et s'y sont rendu, et oui, en autobus!

Le groupe a eu la chance d'être accompagné du conférencier Micheal Ballé, de passage au Québec, grâce au Club Compétitivité de POLE. M. Balle nous a éveillés sur ce que la majorité des gens, qui visitent une usine de Toyota, ne voient : RIEN! Il est essentiel de comprendre le mécanisme(TPS) derrière pour apprécier l'importance de certains détails, comme l'Andon (système qui arrête la ligne en cas de non respect du standard), l'équilibrage des postes, le takt time, etc. Sinon, ce n'est qu'une usine comme les autres avec des chariots élévateurs, des tableaux d'affichage, des robots. La visite rapide d'à peine une heure peut même étourdir!

Quels sont les réels bénéfices d'une telle visite?

- ✓ Sortir de nos murs pour voir autre chose;
- ✓ Resserrer des relations client-fournisseur essentielles à l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement;
- ✓ Partager la passion de l'amélioration continue en échangeant sur nos expériences en amélioration continue. On n'a pas idée des bienfaits de 24 heures en autobus...!!

Si nous voulons aller plus loin et demeurer compétitifs, il est essentiel de prendre le temps de sortir, d'aller voir ailleurs, d'échanger pour se remettre en question. Plusieurs croyaient être très avancés, mais ont vite constaté qu'ils leur restent encore du chemin à faire! Avec tout ce que Toyota a mis en place, ils continuent encore de s'améliorer. Le message est clair : il n'y a pas de limite à ce que l'on peut améliorer.

Arrêtons de nous plaindre, et passons à l'action! C'est ce que les partenaires qui étaient présents ont démontré. Nous devons nous impliquer et faire appel aux ressources du milieu, comme les sous-traitants, pour vous supporter dans les activités d'amélioration continue.

Louis Veilleux, Métal Bernard,